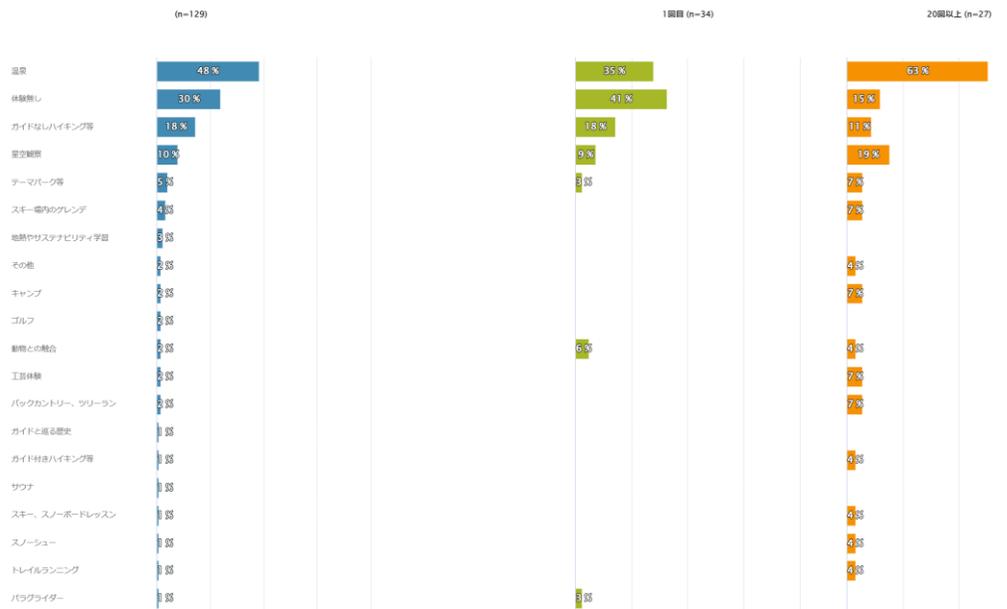




## 八幡平 DMO マンスリーレポート（11月）：アクティビティ体験

株式会社八幡平 DMO は、八幡平市訪れる観光客の属性やニーズ、満足度などをタイムリーに把握するため、令和 3 年 12 月以降、八幡平市内の宿泊施設と一体となり観光客に対してアンケートを実施し、観光客の声を日々収集しています。本レポートでは、本レポートでは、令和 4 年 11 月に来八した旅行者 128 名から頂いた声をもとに、当月におけるアクティビティ体験についての分析結果をご紹介します。

### 11 月の初回訪問者は、体験無しでリラックス。訪問回数が増えるごとに、よりアクティブになっていく。

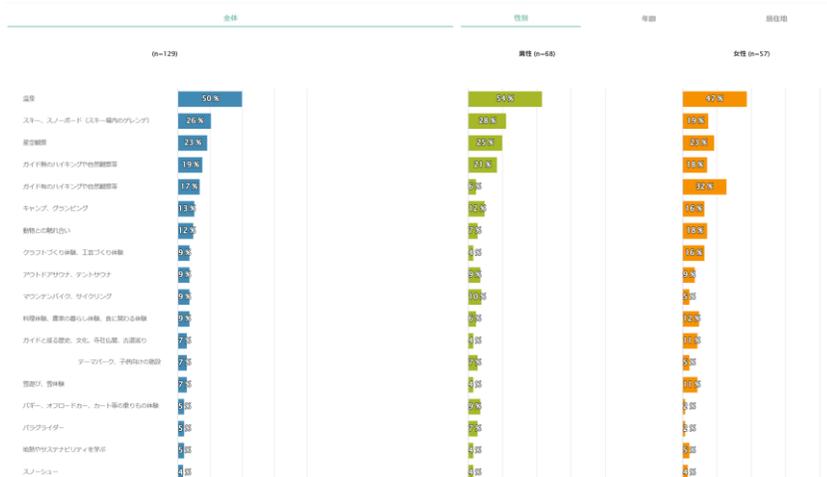


11 月の観光客が実際に体験したアクティビティは、全体の 48%が「温泉（宿泊している施設以外）」と一番多く、次いで「体験無し（30%）」、「ガイドなしハイキング等（18%）」の順に回答が多かった。先月と比較し、「体験無し」の割合が 7%増加し、「ガイドなしハイキング等」が 8%減少していることから、11 月はアクティブな体験よりも、温泉でリラックスを目的とした旅行者が多いことがわかる。但し、属性別にみると、性別では先月と比べて「体験無し」の割合が男女共に増えている一方、年代別に見ると 30 代、40 代、50 代の「体験無し」の割合が先月と比べて増加し、20 代と 60 代は減少していることから、20 代と 60 代は、11 月でもよりアクティブ体験を求めていることがわかる。

八幡平の訪問回数を比較してみると、八幡平訪問 1 回目の旅行者は、「体験無し（41%）」が一番多く、「温泉（宿泊している施設以外）（35%）」が続く、他のアクティビティを体験していないことから、初回の目的がまずは宿泊施設の温泉か周辺の温泉施設でリラックスであることがわかる。訪問回数が増えていくにつれ、体験するアクティビティの種類も増えており、20 回以上のリピーター層は、体験したアクティビティは「温泉（宿泊している施設以外）（65%）」が圧倒的に多く、「星空観察（19%）」が続く、それ以外のアクティビティを体験する割合も増えている。実際に訪問している場所の回答を見ても、初回訪問者の「観光地は訪れていない」という回答が 26%と 20 回以上のリピーター層の 11%と比較して高い。このことから、初回訪問者をリピーター化するためには、初回訪問時にまずリラックスできる場所としての八幡平の満足度を上げるとともに、その人が興味を持っているアクティビティ情報を宿泊施設、あるいは旅アトに提供し、次回訪問につなげる仕組みが必要となる。

また実際に体験したアクティビティの種類に注目してみると、初回訪問者が6パターンの回答に対し、20回以上のリピーターは14パターンと多様な楽しみ方をしていることがわかる。また、実際に訪問している場所の回答を比較しても、20回以上のリピーター層は、初回訪問者に比べ「観光地を訪れていない」と答える割合が15%減少している。

Q14: 次回八幡平でやってみたい体験・アクティビティはございますか？(複数回答可)



### 性別や訪問回数など、属性の違いを意識したリピーター施策が重要

今回の八幡平訪問時にやってみたいアクティビティとして、「温泉（宿泊している施設以外）」が50%と一番高く、その次に「スキー、スノーボード（スキー場内のゲレンデ）」が26%、星空観察が23%と続いた。男女別に見てみると、体験アクティビティの関心で大きく差が出ている。男性は、「温泉（宿泊している施設以外）」と「スキー、スノーボード（スキー場内のゲレンデ）」と全体の傾向と類似しているが、女性は「温泉（宿泊している施設以外）」の次に、「ガイド有のハイキングや自然観察等」が多い。

訪問回数別にみても、初回訪問者は、次回のアクティビティ体験希望として、「温泉（宿泊している施設以外）」が53%と一番高く、続いて「ガイド無しのハイキングや自然観察等」が29%、「星空観察」が26%と続いた。一方で、20回以上のリピーターは、全体の傾向と同様に、「温泉（宿泊している施設以外）」が41%、「スキー、スノーボード（スキー場内のゲレンデ）」が37%、「星空観察」が26%となった。八幡平の初回訪問者に対して、次回来訪を促すプロモーションや商品コンテンツを考える上で、こういった属性の違いを正しく意識する必要がある。同様に、八幡平の初回訪問者に対して、旅マエに八幡平で体験できる多様なアクティビティに関して、十分な情報発信ができていないということも考えることができる。



八幡平を訪れる観光客の声を日々収集し、分析した結果を「Voice of Hachimantai」としてダッシュボードで可視化し、皆様に無料でご提供しております。ご希望の方は、[八幡平 DMO ウェブサイト内「観光データ」ページ](#)よりお申込みください。

本レポートに関するご質問や「こんな分析してほしい」、「アンケートでこれを聞いてほしい」など、データに関するご要望などございましたら、ご遠慮なくお申し付けください。皆様のお声をお待ちしています。